



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

سند سیاستی ارتقاء صنعت پوشاک تا افق ۱۴۰۴ با رویکرد زنجیره ارزش

تیرماه ۱۴۰۰



فهرست مطالب

صنعت پوشاک، ساختار و ویژگی‌ها

۱

تحلیل و آسیب‌شناسی زنجیره ارزش پوشاک

۲

سیاست‌ها و پیشنهادات

۳



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

۱. صنعت پوشاک، ساختار و ویژگی ها



۱-۱. صنعت پوشاک در آینه شاخص‌های کلان اقتصادی

صنعت پوشاک صنعتی کاربر با
هزینه اشتغالزایی پایین و
وابستگی وارداتی کم در قیاس
با سایر صنایع

اما

- سهم ناچیز از اشتغال و ارزش افزوده صنعتی
- تمرکز بالا بر بازارهای داخلی و ضعف در نگاه صادراتی



نسبت شاخص
قیمت به کل صنعت
۰.۹۷٪

سهم از ارزش
ستانده
۰.۱۴٪

نسبت صادرات
به فروش
۰.۸٪

وابستگی
وارداتی
۰.۲۷٪

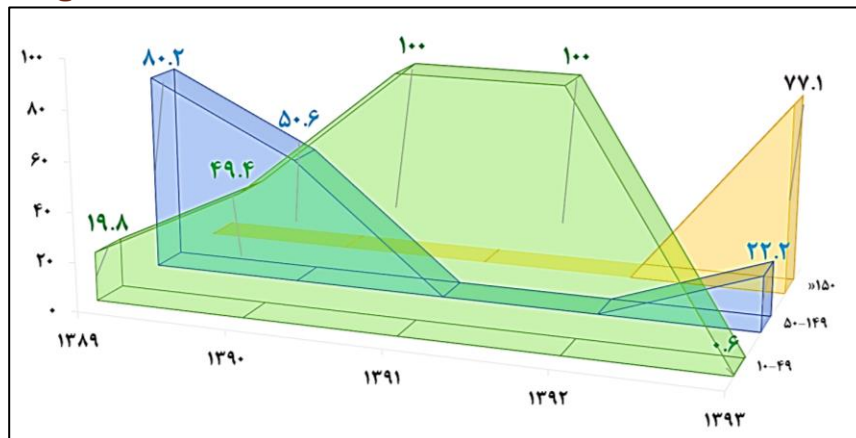
سهم از
ارزش افزوده
۰.۲۶٪

سهم از اشتغال
کارگاه‌های صنعتی
۰.۰۸٪

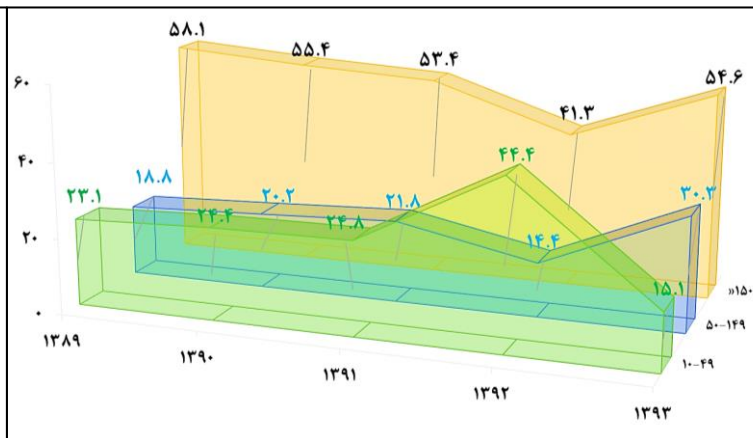
هزینه ایجاد
هر شغل (میلیون ریال)
۷۱۶

سهم از صادرات
کارگاه‌های صنعتی
۰.۰۰۷٪

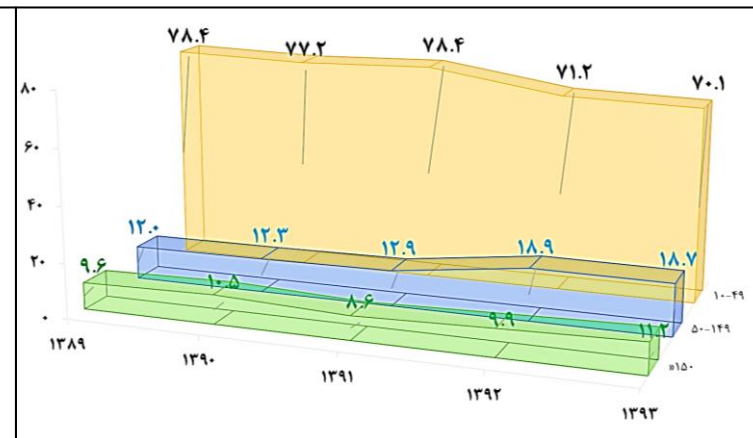
۱-۲. تعدد بنگاه‌های کوچک مقیاس



– الگوی توزیعی صادرات بر حسب مقیاس



– الگوی توزیعی ارزش افزوده بر حسب مقیاس



– الگوی توزیعی تعداد بنگاه‌ها بر حسب مقیاس

سهم غالب بنگاه‌های کوچک مقیاس از کل بنگاه‌های فعال در تولید پوشاک با متوسط سهم ۷۸.۶ درصد

– الگوی توزیعی تعداد بنگاه، ارزش افزوده و صادرات بر حسب مقیاس (۱۳۹۴-۹۵)

شاخص	اندازه	۱۳۹۴	۱۳۹۵
اندازه بنگاه	۱۰-۴۹	۸۵.۵	۸۹.۴
	۵۰<	۱۴.۵	۱۰.۶
ارزش افزوده	۱۰-۴۹	۲۴.۳	۳۸
	۵۰<	۷۵.۷	۶۲
صادرات	۱۰-۴۹	۱۷.۱	۴.۲
	۵۰<	۸۲.۹	۹۵.۸

ماخذ: مرکز آمار ایران.

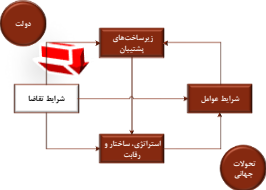
توان مالی پایین این بنگاه‌ها در هزینه‌کرد بابت تولید مطابق با سلیقه مشتریان و مد، بازاریابی و برندینگ (با متوسط سهم ۲۷.۷ و ۴۱.۶ درصدی از ارزش افزوده و صادرات تولید پوشاک)

نقش پررنگ بنگاه‌های متوسط و بزرگ از صادرات با وجود اهمیت بنگاه‌های بزرگ مقیاس در خلق ارزش افزوده

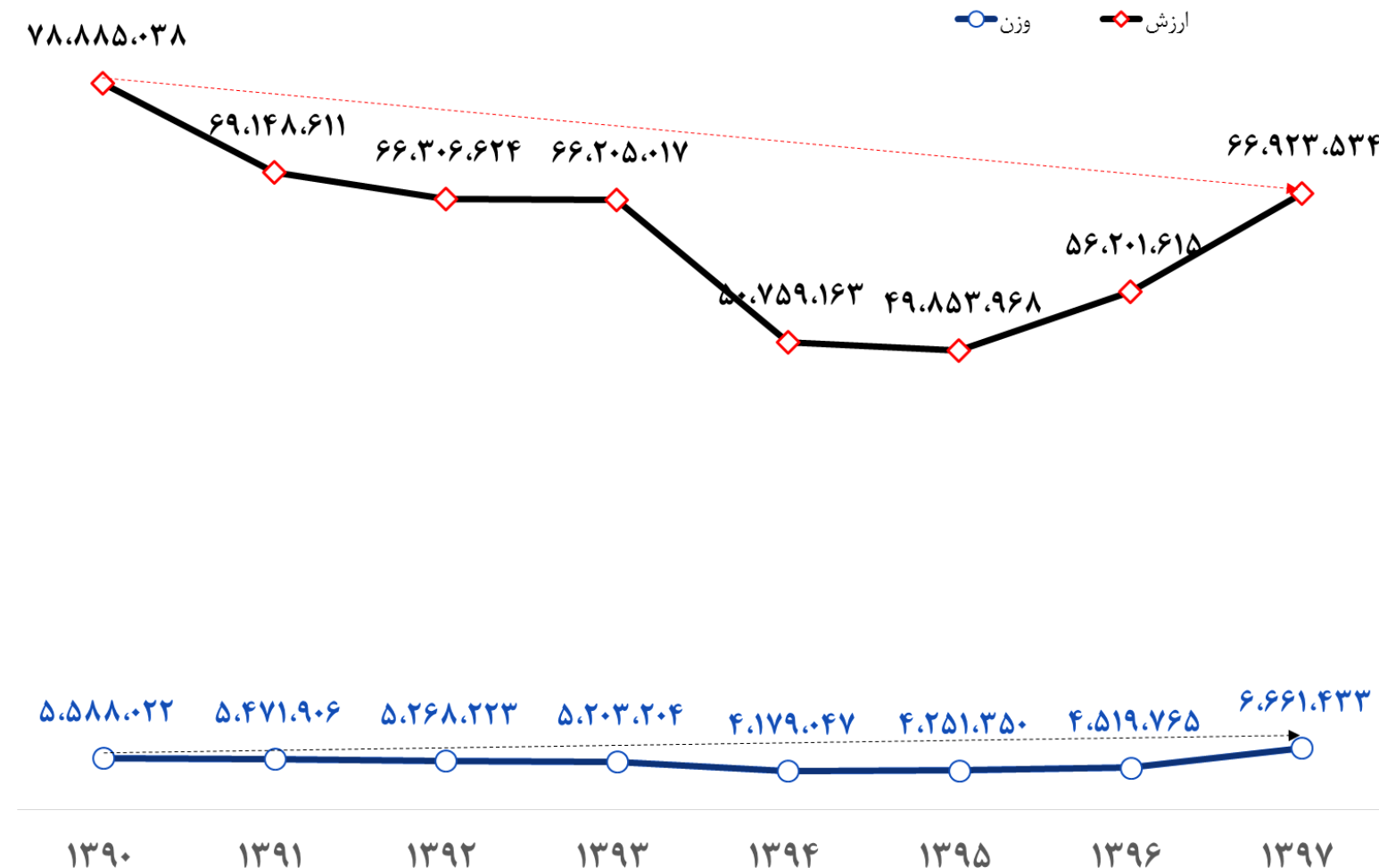
دوگانه بودن ساختار مجوزدهی

توجه به این نکته حائز اهمیت است که این اطلاعات مربوط به بنگاه‌های صنعتی بوده و با احتساب اصناف و کارگاه‌های زیرپله‌ای دستاوردهای پوشاک به مراتب نامناسب‌تر خواهد بود.

۱-۳. سهم پایین پوشاک از صادرات جهانی



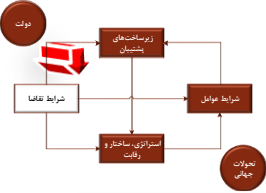
- صادرات انواع محصولات پوشاکی بر اساس ارزش و وزن ۹۷-۱۳۹۰



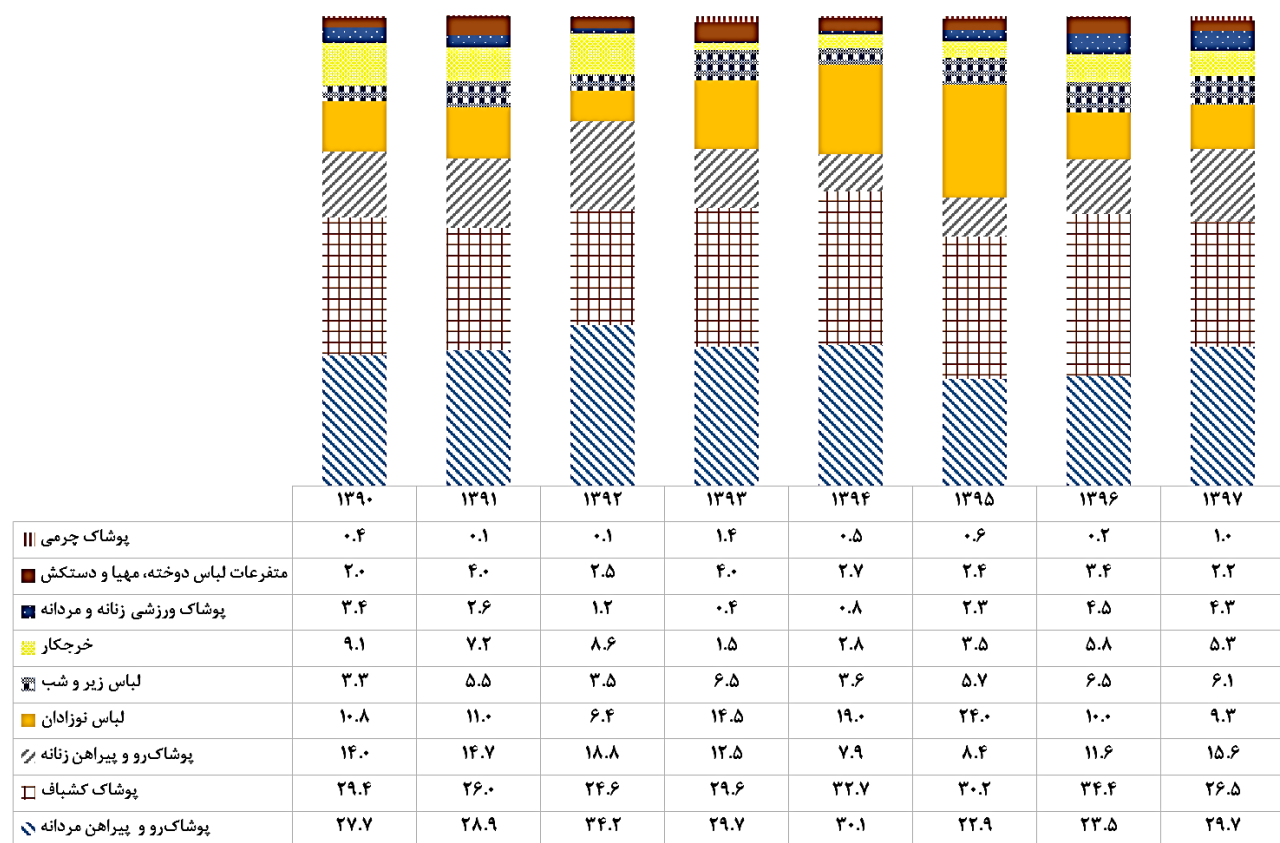
ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران.

□ پایین بودن قدرت رقابت پذیری محصولات پوشاک ایران در مقایسه با رقبای واسطه

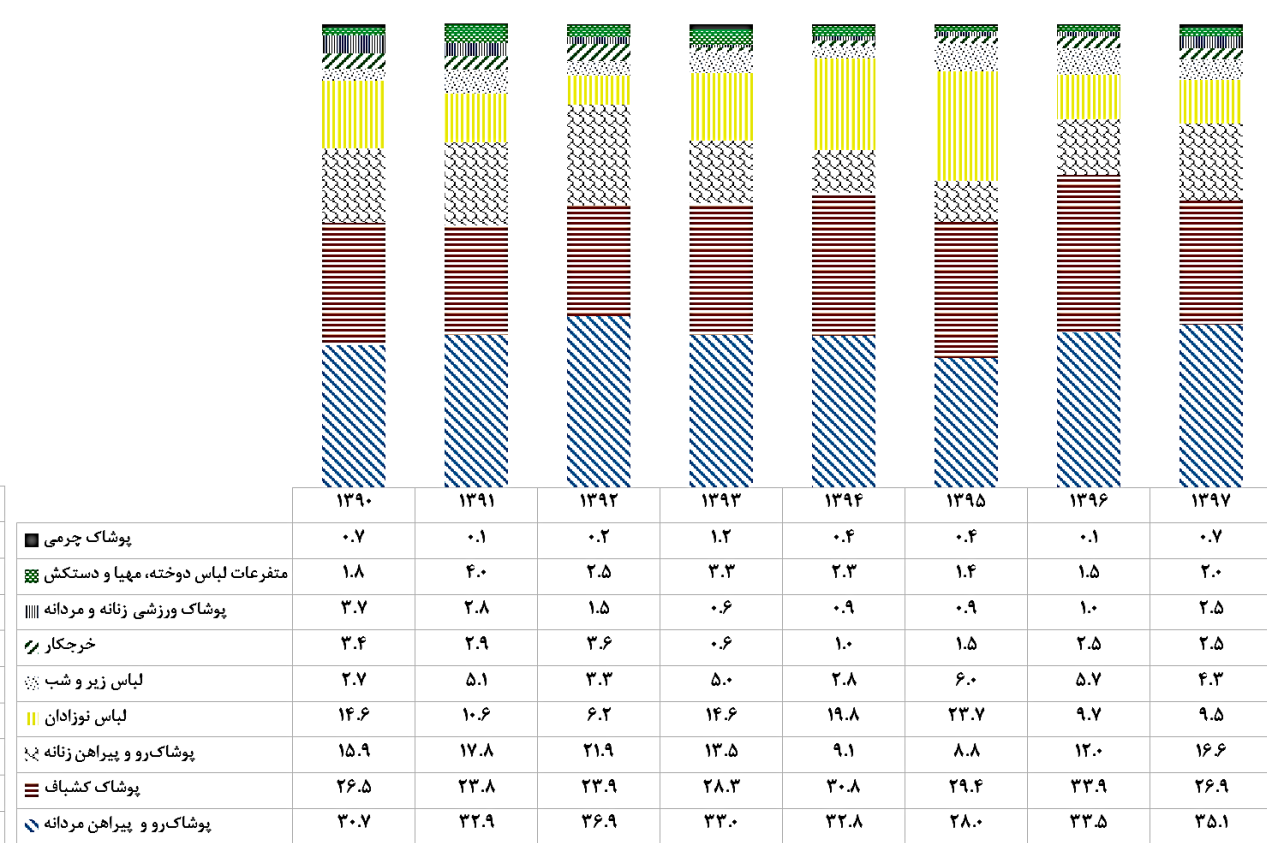
- سهم پایین ایران از صادرات جهانی (۰.۰۱۶ درصد به ارزش ۶۴۵۰۱ هزار دلار)
- افزایش ۲.۵ درصدی وزن صادرات در مقابل کاهش ۲.۳ درصدی ارزش صادرات



سهم بالغ بر ۵۰ درصدی «پوشاک رو و پیراهن مردانه» و «پوشاک کشفاف» از صادرات پوشاک ایران

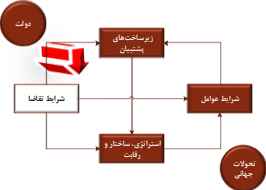


- عملکرد وزنی صادرات انواع محصولات پوشاک ۱۳۹۰-۹۷



- عملکرد ارزشی صادرات انواع محصولات پوشاک ۱۳۹۰-۹۷

۱-۵. تنوع پایین مقاصد صادراتی



**صادرات ۸۵.۶ درصدی پوشاک مردانه
به کشورهای عراق و افغانستان (به
ترتیب با سهم ۶۰.۶ و ۲۵.۱ درصد)**

**صادرات ۸۷.۶ درصدی پوشاک
ورزشی به کشور آذربایجان**

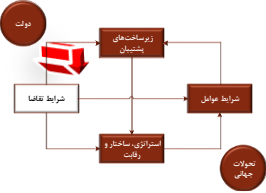
پایین بودن قدرت بازاری و
توان موقعیتیابی در
بازارهای جهانی در نتیجه
تمرکز بالای مقاصد
صادراتی

**صادرات ۸۰.۹ درصدی لباس شب و
زیر به کشور عراق**

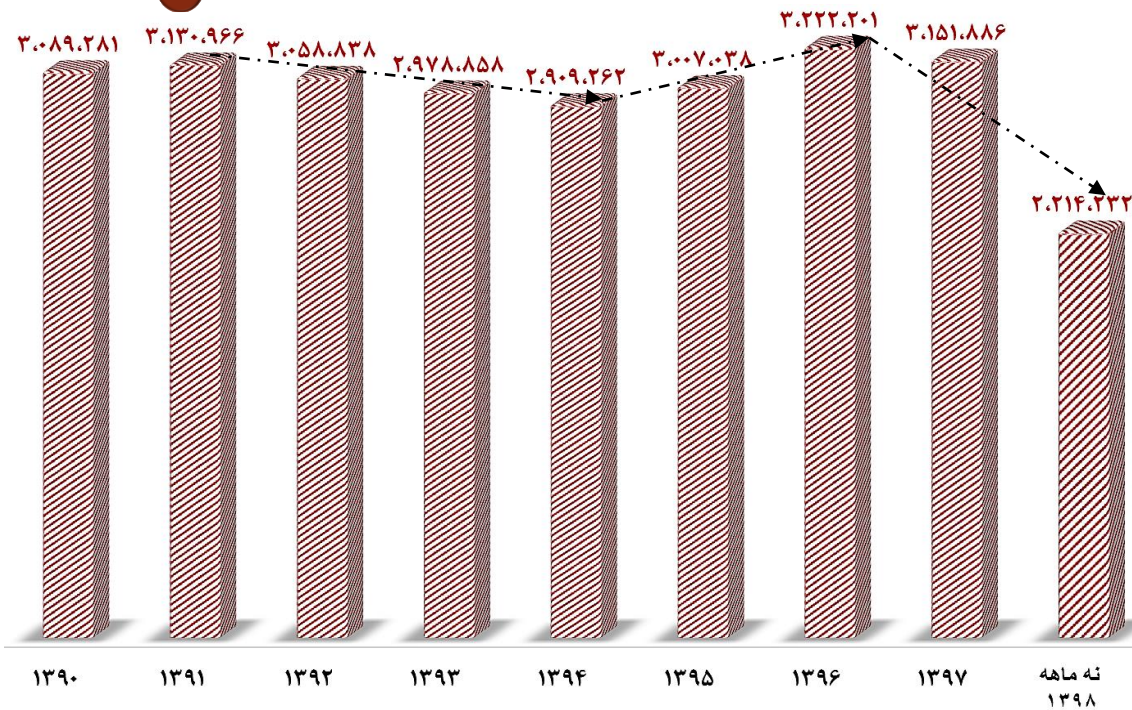
**صادرات ۸۴.۶ درصدی کشفاف به
کشورهای عراق و افغانستان (به
ترتیب با سهم ۶۸.۲ و ۱۶.۴ درصد)**

**صادرات ۸۹ درصدی لباس نوزادان به
کشورهای عراق و پاکستان (به ترتیب
با سهم ۵۴.۳ و ۳۴.۷ درصد)**

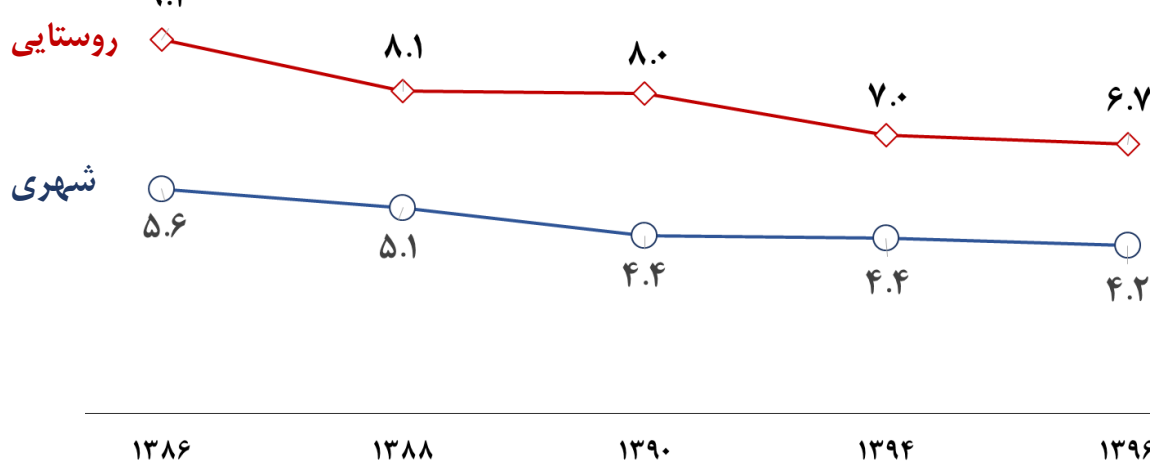
۱-۶. کاهش اندازه تقاضای داخل



– هزینه مصرف نهایی بخش خصوصی به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ (میلیارد ریال)



– سهم پوشاک از هزینه خانوار شهری و روستایی (درصد)



ماخذ: مرکز آمار ایران.

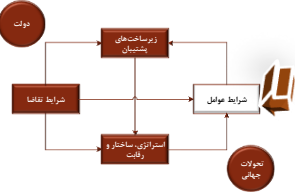
کاهش درآمد حقیقی خانوار و نتیجتاً کاهش مخارج هزینه‌ای طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸

کاهش سهم سرانه پوشاک در سبد هزینه‌کرد خانوار شهری (از ۴.۴ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۴.۲ درصد در سال ۱۳۹۶) و روستایی (از ۸ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۶.۷ درصد در سال ۱۳۹۶)

سهم بالای واردات غیررسمی (قاچاق) در بازار داخل (معادل ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷) بواسطه

- ضعف در نظارت بر عرضه برندهای خارجی بویژه عرضه بدون مجوز
- تعدد بنگاه‌های کوچک و زیرپله‌ای و بی اهمیتی ایشان به کیفیت پارچه و دوخت بر جابجایی تقاضا به سمت جانشین‌های خارجی

۱-۷. مشکلات دسترسی به مواد اولیه کیفی با قیمت‌های رقابتی

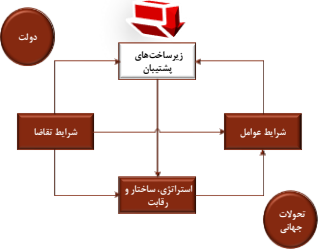


- عدم کفایت پنبه تولیدی (ضریب پوشش تقاضای داخلی کمتر از ۵۰ درصد) در نتیجه روشهای کشت سنتی
- کیفیت پایین پنبه تولیدی (با طول الیاف کوتاه) برای نساجی
- قیمت نسبی بالاتر پنبه از قیمت‌های جهانی به سبب سیاست‌های حمایتی
- ضریب بالای وابستگی به پنبه متناسب با استانداردهای مورد نیاز صنعت نساجی
- موانع پیش روی واردات پنبه:
 - تنوع پایین مبادی وارداتی پنبه و محدودیتهای صادراتی اعمال شده از سوی این کشورها
 - تعرفه وارداتی پنبه
 - سهم پایین پنبه تولید داخل با استانداردهای مورد نیاز
- نقایص کمی و کیفی مواد پایه پتروشیمی به صنعت نساجی



- رقابت‌پذیری پایین قیمتی و کیفیتی نخ و پارچه تولید داخل
- سرعت پایین‌تر نساجی کشور در تولید پارچه و نخ مطابق با تحولات صنعت مد جهانی
- دشواری واردات مواد اولیه مورد نیاز (خرجکار، پارچه و...) ناشی از اجرایی‌سازی قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور

۱-۸. چالش‌های ناشی از نقایص زیرساخت‌های پشتیبان



عملکرد نهادهای قانونی پشتیبان

- اشکالات ناظر بر قانون نظام صنفی در واگذاری اختیارات کنترل ورود و خروج و نظارت بر بنگاه‌ها به ذی‌نفعان و امکان ایجاد انحصار ناشی از آن
- ضعف چارچوب‌های حقوق مالکیت معنوی و ثبت طرح‌های داخلی
- ضعف حمایت‌های لازم از نام و نشان تجاری ملی

نقایص شبکه توزیع

- کمبود شبکه‌های عرضه و فروش برندهای با کیفیت
- افزایش هزینه‌های توزیعی در شبکه توزیع خرده‌فروشی سنتی
- توزیع مویرگی پوشاک خارجی از طریق شبکه‌های اجتماعی و عدم نظارت بر آن



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

۲. تحلیل و آسیب شناسی زنجیره ارزش پوشاک ایران

۱-۲. درس آموخته‌هایی از توسعه زنجیره ارزش پوشاک در سایر کشورها: ایتالیا

سرآمد در صنعت مد و پوشاک دنیا با ساختار صنعتی قوی و تکنولوژی‌های نوین



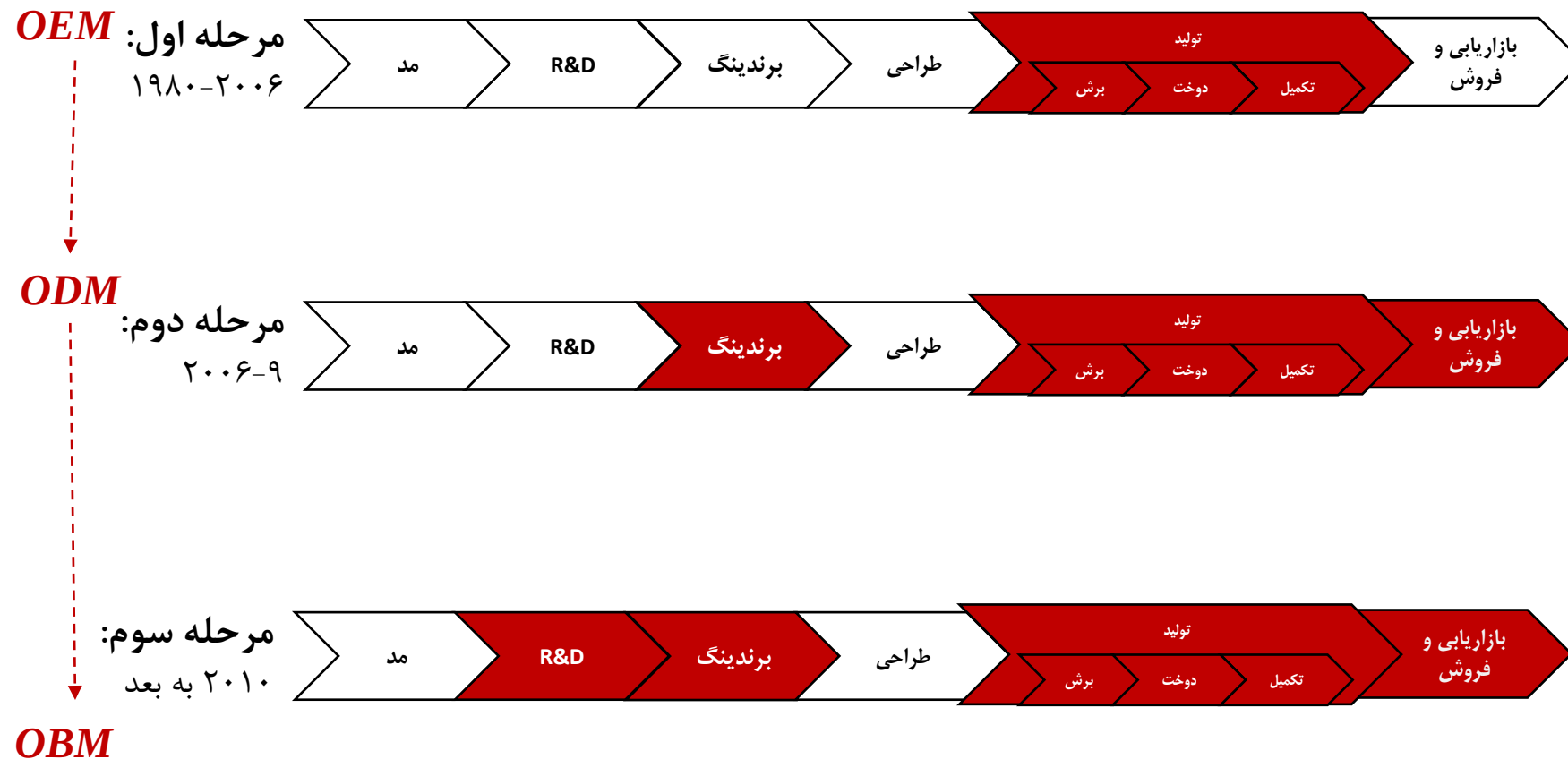
۱-۲. درس آموخته‌هایی از توسعه زنجیره ارزش پوشاک در سایر کشورها: ترکیه

توسعه صنعت پوشاک از مسیر توسعه صنعت نساجی بواسطه برخورداری از مزیت نسبی در مواد اولیه طبیعی نظیر پنبه



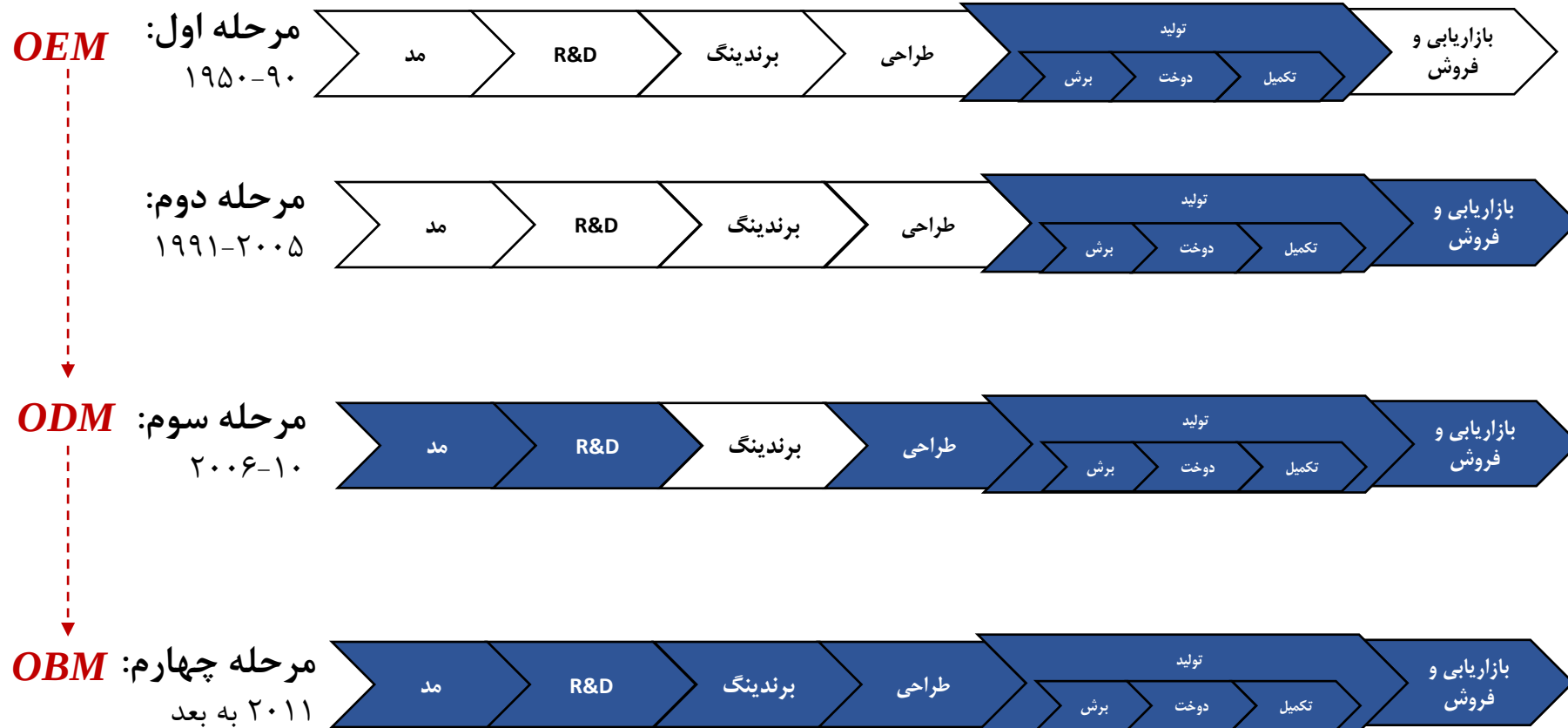
۲-۱. درس آموخته‌هایی از توسعه زنجیره ارزش پوشاک در سایر کشورها: چین

وجود مزیت نسبی در تولید پنبه و بزرگ بودن اندازه بازار داخل، دو فاکتور مهم در تمرکز بر صنعت نساجی توسعه صنعت پوشاک از این طریق، خصوصا با تخصیص حمایت‌های دولتی در حوزه R&D و جذب FDI در صنعت نساجی

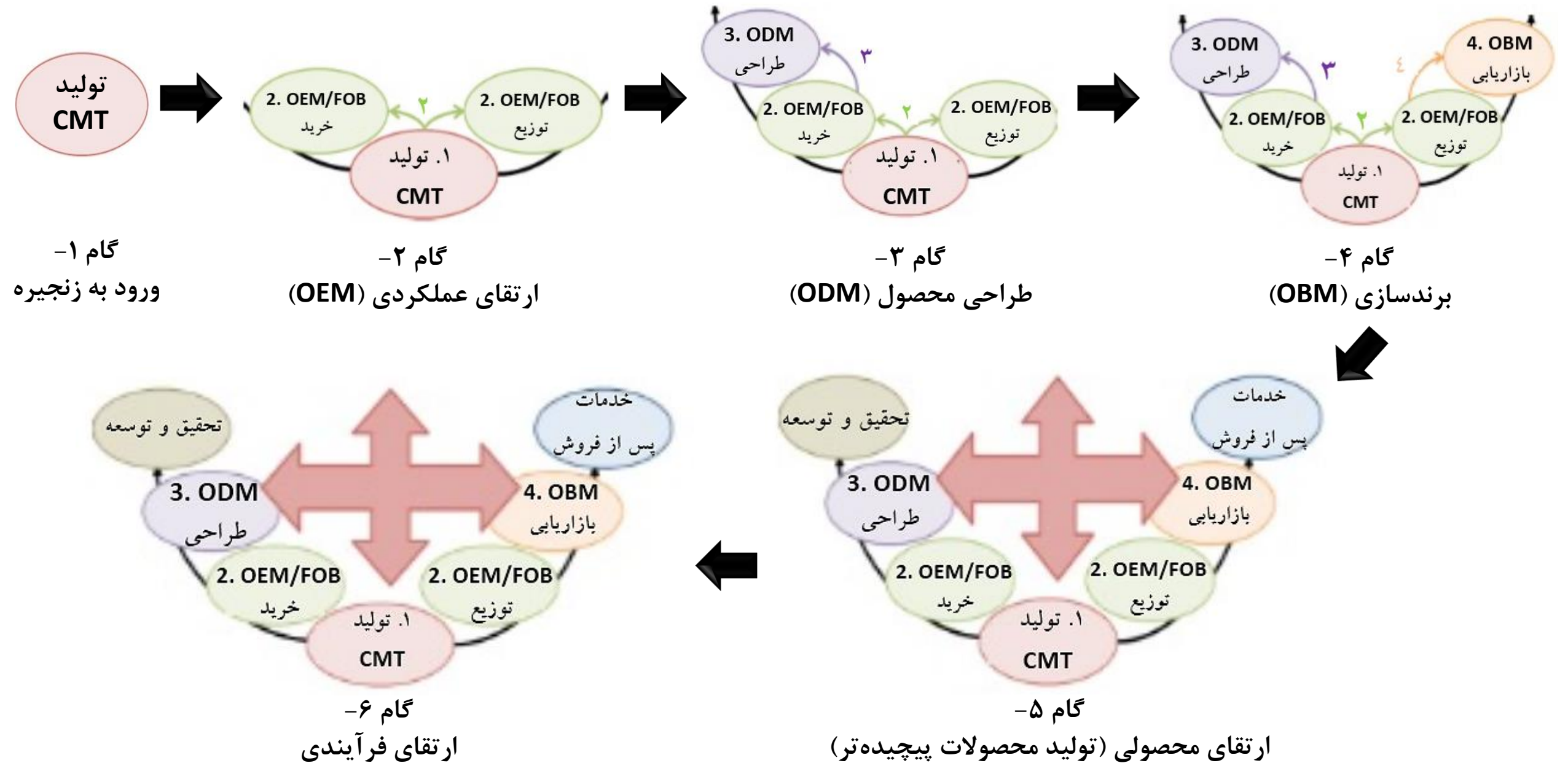


۱-۲. درس آموخته‌هایی از توسعه زنجیره ارزش پوشاک در سایر کشورها: هنگ کنگ

مهم‌ترین مرکز تجارت و نمایشگاه چین و آسیا ← در حال تبدیل شدن به مرکز جهانی مد



۲-۲. مسیر ارتقای زنجیره ارزش پوشاک با الهام از تجربیات جهانی



۲-۳. توانمندی‌های زنجیره ارزش پوشاک ایران

□ نواقص زنجیره

- **پنبه**
نیاز سالانه ۱۵۰ هزار تن و وابستگی وارداتی ۷۰٪؛
- **پلی‌استر**
تامین داخل ۱۰۰٪ اما با افزایش سه برابری قیمت؛
- **الیاف اکریلیک**
مشکل در تامین داخل و عمدتاً وارداتی؛

■ **ویسکوز**

نیاز سالانه ۳۰ تا ۴۰ هزار تن و وابستگی وارداتی ۱۰۰٪؛

■ **دکمه**

وابستگی وارداتی ۹۰٪؛

■ **زیپ**

وابستگی وارداتی بالا؛



راهنمای شکل

ضعیف

متوسط

قوی



مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۳. بسته سیاستی ارتقای توان رقابت پذیری صنعت پوشاک



اهداف کمی

شاخص	واحد	(وضع موجود) (وضع مطلوب)	۱۴۰۴
تولید	هزار تن	۳۸۵	۶۲۰
صادرات	میلیون دلار	۱۱۳	۲۳۰
واردات	میلیون دلار	۷۷	۱۵۰

اهداف کیفی

ارتقای رقابت پذیری صنعت نساجی و پوشاک مبتنی بر توسعه بومی فناوریهای نوظهور و زیست بوم نوآوری باز متناسب با نیاز بازار و توانمندی های داخلی

توسعه متوازن زنجیره ارزش با تمرکز بر حلقه های طراحی، مد، برندینگ و تولید مواد اولیه

جلب مشارکتهای بین المللی و جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی (مستقیم و مشترک)

راهبردها

- تکمیل حلقه‌های زنجیره ارزش (تامین، تولید و توزیع) نساجی و پوشاک
- توانمندسازی
- فناوری و ساخت داخل
- استاندارد سازی
- توسعه بازار
- سیاست های تجاری و تعرفه‌ای
- سیاست تامین مالی و سرمایه‌گذاری
- سیاست‌های تعیین نهاد تنظیم‌گری (رگولاتوری)
- اصلاح الگوی مصرف
- مشارکتهای بین‌المللی در دوران پساتحریم
- رویکردهای انقلاب صنعتی چهارم

تکمیل حلقه‌های زنجیره ارزش (تامین، تولید و توزیع) نساجی و پوشاک

- یکپارچه‌سازی و ایجاد هماهنگی میان حلقه‌های طراحی و تولید؛
- تقویت حلقه طراحی و مد پوشاک از طریق تامین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌ها، هفته‌های مد و جشنواره‌های معتبر بین‌المللی مد؛
- ایجاد پنجره واحد طراحی و تولید پوشاک با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های تولید و صادرات پوشاک با هدف تسريع فرآیندهای مجوزدهی؛
- تقویت همکاری‌های افقی و عمودی در زنجیره ارزش صنعت پوشاک متناسب با مزیت‌های منطقه‌ای و با تاکید بر حلقه‌های طراحی، تولید و بازاریابی؛
- تجميع جغرافیایی شرکت‌های فعال در زنجیره ارزش صنعت با هدف تقویت همکاری‌های افقی و عمودی در قالب شهرک‌های صنعتی پوشاک؛
- تشويق ادغام‌های عمودی میان تولیدکنندگان محصولات نساجی و پوشاک و در اولویت قراردادن این بنگاه‌ها جهت دریافت حمایت‌های دولتی؛
- حمایت از ایجاد شهرک‌های صنعتی پوشاک؛
- حمایت از ایجاد مراکز تحقیقاتی در حوزه مدیریت R&D، D&D و R&D&I و خدمات مهندسی با استفاده از نیروهای مجرب صنعت در راستای اتصال و هم‌پیوندی به زیست بوم نوآوری باز طبق مفهوم C&D؛
- حمایت از فراگیری، بکارگیری و پیاده‌سازی هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء در فرآیندهای تولیدات کل زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک در قالب شبکه یکپارچه جهت کم کردن هزینه، کاهش فرآیند و زمان تولید و تسريع در عرضه محصول به بازارهدف؛
- حمایت از افزایش و ارتقای ظرفیت‌های فناورانه و تولیدی بنگاهها در طول زنجیره ارزش از طریق "ایجاد و راه اندازی شبکه های نوآوری محلی، منطقه ای و شبکه های خلق دانش"، همچنین "سرمایه گذاری در مهارت های فنی و فناورانه جهت افزایش ظرفیت انتقال فناوری و مهندسی معکوس در بستر زیست بوم نوآوری باز"؛
- توسعه فرآیندهای پایین دستی زنجیره ارزش در صنعت نساجی از طریق ایجاد پارک های تخصصی صنعت نساجی و پوشاک، خوشه های صنعتی، کارخانجات نوآوری ویژه صنعت نساجی و نیز قطب‌های رشد صنعت نساجی و پوشاک در نقاط منتخب کشور با تمرکز بر مزیت نسبی و رقابتی منطقه‌ای و ویژگیهای آمایشی؛
- استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های توسعه ای در راستای ارتقا و رشد کسب و کارهای نوپا (StartUp)، واحدهای تحقیق و توسعه و شرکت‌های دانش بنیان فعال در زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک؛

توانمندسازی

- پشتیبانی از ایجاد مدارس تخصصی طراحی و تاسیس خانه مد پوشاک به منظور طراحی و تولید پوشاک با رویکرد ایرانی - اسلامی؛
- حمایت از فعالیت ها و کارآفرینی مولد در صنعت نساجی و پوشاک و اعمال قوانین و مقررات سختگیرانه برای فعالیت های غیر مولد به منظور جلوگیری از فعالیت های غیر رسمی (قاچاق)؛
- حمایت از فعالیت شرکت ها و موسسات تخصصی خدمات طراحی و مد؛
- حمایت و تسهیل برگزاری جشنواره های ملی پوشاک بومی در هر فصل؛
- حمایت از توسعه تجارت الکترونیکی متناسب با نیاز بازار؛
- ارتقای توان تولیدی بنگاه ها از طریق استفاده از مواد اولیه پیشرفته و ارگانیک در تولید، مکانیزاسیون فرآیند تولید با بکارگیری ERP، چاپ سه بعدی و پرو مجازی؛
- حمایت و تسهیل جذب و ارتقای فناوری در بنگاه های تولیدی فعال در صنعت نساجی و پوشاک؛
- حمایت از راه اندازی و تقویت مراکز تحقیق و توسعه در راستای تقویت توان طراحی و توسعه محصول در بنگاه های کوچک و متوسط؛
- ارائه مشوق های لازم جهت هدایت و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی بویژه در حوزه های تکنولوژی بر و استراتژیک؛

فناوری و ساخت داخل

- حمایت از ارتقای کیفی بخش طراحی از طریق بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها برای داخلی‌سازی نرم‌افزارهای تخصصی تامین، تدارک، طراحی و مد؛
- ارتقای ظرفیت جذب فناوری در بنگاه‌های صنعت پوشاک؛

استاندارد سازی

- تدوین و تعیین استانداردهای لازم (از جمله سایز، سلامت، بهداشت) در تولید پارچه و پوشاک، مطابق با استانداردهای بین‌المللی؛
- بازنگری در تدوین نظام و فرایندهای استاندارد با توجه به موضوعات نوین و شرایط بومی؛
- توسعه و ساماندهی نظام جامع مالکیت فکری (صنعتی) در انتقال فناوری؛
- تقویت نقش دانشگاه‌ها جهت خلق ایده‌های نوآورانه و انتقال دانش و فناوری به حوزه صنعت نساجی و پوشاک؛
- اطمینان بخشی از توسعه سیاست‌های صنعتی مبتنی بر توسعه پایدار سبز به منظور حفاظت از محیط زیست از طریق استفاده از سیاست‌های نوآوری صرفه‌جویانه در بنگاه‌ها با توجه به محدودیت منابع و هدف‌گیری مصرف‌کنندگان با درآمد پایین؛
- همگام‌سازی نظام استاندارد و نقشه راه توسعه فناوری در کشور با یکدیگر و لحاظ تطابق استانداردها با نیازهای ملی و جهت‌دهی بنگاه‌ها به استانداردهای روزآمدتر از طریق اعمال سیاست‌های تشویقی و تنبیهی؛

توسعه بازار

- حمایت از توسعه مدل‌های کسب و کار مبتنی بر تولید جمعی (تولید تحت برند صنف برای صنعت) از طریق اعطای مجوز تولید به اصناف، مشروط به تولید تحت برند بنگاه‌های بزرگ صنعتی؛
- افزایش دسترسی به بازارهای صادراتی از طریق بهره‌مندی از ظرفیت موافقت‌نامه‌های منطقه‌ای دو و چندجانبه جاری (مانند پاکستان، ترکیه، افغانستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا) و همچنین انعقاد موافقت‌نامه‌های جدید با سایر همسایگان و شرکای تجاری (چین، هند، ازبکستان، عراق و ...) غرب آسیا ضمن تشویق حضور بنگاه‌ها در رویدادهای منطقه‌ای و بین‌المللی؛
- حمایت از متنوع‌سازی تولید و صادرات با توجه به قابلیت‌ها و توانمندی‌های ایجاد شده در کشور در چارچوب فضای محصول و سطح پیچیدگی محصولات؛
- تعیین راهبرد مناسب در صنعت نساجی برای بهره‌مندی از طرح جامع همکاری ایران و چین در راستای توسعه بازار، تامین مواد اولیه و انتقال دانش، به‌ویژه در تولید ماشین‌آلات نساجی؛
- تدوین و اجرایی‌سازی راهبردهای برندسازی مشترک (Co-branding) با شرکت‌های برتر منطقه‌ای و بین‌المللی و بکارگیری فناوری اطلاعات و روش‌های بازاریابی نوین و دیجیتالی؛

سیاست‌های تجاری و تعرفه‌ای

- اعطای مجوز واردات منسوجات و پوشاک مشروط به صادرات منسوجات و پوشاک و تامین ارز مورد نیاز برای واردات از منبع صادرات منسوجات و پوشاک به میزان سر به سر؛
- اجباری نمودن کد اصالت کالا و ثبت شناسه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک به‌منظور جلوگیری از واردات غیر رسمی (قاچاق) پوشاک؛

سیاست تامین مالی و سرمایه‌گذاری

الف) ایجاد:

- راه‌اندازی صندوق تخصصی پژوهش و فناوری خاص صنعت نساجی با تامین بخشی از سرمایه اولیه مورد نیاز آن از سوی دولت و استفاده از ظرفیت‌های این صندوق در جهت تامین بخشی از منابع مالی تعمیق ساخت داخل مواد اولیه و منسوجات با فناوری بالا؛

ب) سرمایه در گردش:

- ایجاد بسترهای مورد نیاز جهت بهره‌گیری بنگاه‌های فعال در صنعت نساجی از ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای (طرح گام و سکوک) و ابزارهای موجود در بازار سرمایه نظیر اوراق اختیار فروش تبعی، اوراق سلف موازی، اوراق استصناع، اوراق منفعت، اوراق مرابحه و ...؛
- استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بورس کالایی کشور در تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی؛

ج) بازسازی و نوسازی:

- حمایت از بروزرسانی تجهیزات و خطوط تولیدی و تحقیقاتی در جهت احیاء و ارتقاء ظرفیت‌های موجود از طریق ابزارهای تامین مالی؛
- پرداخت ۳۰ درصد از هزینه‌های مربوط به بازسازی و نوسازی واحدهای نساجی (بزرگ مقیاس) توسط دولت؛

سیاست‌های تعیین نهاد تنظیم‌گری (رگولاتوری)

- شورای سیاست گذاری صنعت نساجی و پوشاک به منظور سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، تولید، تجارت و تنظیم بازار، متشکل از "وزارت صنعت، معدن و تجارت"، "وزارت جهاد کشاورزی"، "وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی"، "وزارت امور اقتصادی و دارایی"، "بانک مرکزی"، "معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری"، "نماینده کمیسیون صنایع و معادن مجلس"، "انجمن صنایع نساجی ایران"، "انجمن صنایع پوشاک ایران"، "اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران"، "انجمن طراحان لباس و پارچه ایران" و به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌گردد.
 - سایر نهادها و دستگاه‌های ذی‌مدخل و مسئول و مرتبط در امر نساجی و پوشاک، بنا بر موضوع در جلسات شورا حاضر شده و ارائه و اعمال نظر خواهند نمود.
 - دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری صنعت نساجی و پوشاک تعیین می‌گردد.
 - اتخاذ هرگونه تصمیم و سیاست در حوزه نساجی و پوشاک (اعم از تعیین و تغییر تعرفه، ممنوعیت یا آزادسازی واردات و ...)، منوط به تایید و تصویب شورای سیاست‌گذاری بوده و تصمیمات آن لازم‌الاجرا است.
 - تصویب مصوبات در شورا منوط به کسب حداقل ۲/۳ آرا حاضرین با حدنصاب حداقل ۲/۳ اعضای شورا می‌باشد.
- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به عنوان بازوی اجرایی و عملیاتی به منظور اجرایی نمودن سند سیاستی توسعه صنعت نساجی و پوشاک تعیین می‌گردد و کلیه امور اجرایی و عملیاتی مربوط به حوزه‌های سرمایه‌گذاری و تولید و همچنین اجرای برنامه‌های توسعه‌ای زنجیره به این سازمان محول می‌گردد.
- سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران موظف به ایجاد زیرساخت‌های لازم به منظور تسهیل فعالیت‌های تولیدی در صنعت نساجی و پوشاک از طریق ایجاد شهرک‌ها و خوشه‌های تخصصی نساجی و پوشاک و همچنین پارک‌های یکپارچه صنعت نساجی و پوشاک در کشور می‌باشد.

اصلاح الگوی مصرف

- فرهنگ سازی و ترغیب مصرف کنندگان داخلی به استفاده از تولیدات داخلی؛
- ممنوعیت خرید هرگونه منسوجات و پوشاک خارجی توسط دولت به طوری که ۱۰۰ درصد محصول خریداری شده می بایست ساخت داخل باشد؛
- بازآفرینی هویت ایرانی - اسلامی در طراحی و تولید پوشاک؛
- فرهنگ سازی برای تولید و مصرف پوشاک محلی و قومیتی؛

مشارکتهای بین المللی در دوران پساتحریم

- اعمال محدودیت برای واردات کالاهایی که در زمان تحریم برای اولین بار در کشور تولید شده (نظیر ماشین آلات و مواد اولیه پتروشیمیایی)؛
- مشارکت با شرکتهای خارجی طراحی و توسعه محصول و استفاده از ظرفیت این شرکتهای طراحی و تولید محصولات جدید؛
- تاسیس مراکز تحقیقاتی مشترک بویژه در حوزه های فناوری نوین؛
- همکاری با شرکت های تولیدکننده بزرگ جهانی دارای شبکه گسترده مراکز طراحی، تولید و فروش جهانی مشروط به:
 - انتقال فناوری های روز در زمینه تولید؛
 - اتصال به شبکه تامین شرکت های بزرگ و بین المللی؛
 - صادرات حداقل ۵۰ درصدی محصولات تولیدی با هدف رسیدن به صادرات ۷۰ درصدی؛
 - ایجاد واحد مهندسی برای طراحی منطبق با نیاز بازارهای در اختیار و آتی؛
 - ایجاد شبکه های جدید سرمایه گذاری و تامین مالی و روش های جدید فروش؛

رویکردهای انقلاب صنعتی چهارم

- استفاده از فناوری‌های دیجیتال انقلاب صنعتی چهارم در تکمیل زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک؛
- فراگیر نمودن بکارگیری و پیاده‌سازی هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء در فرآیندهای تولیدات کل زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک در قالب شبکه و پلتفرم‌های یکپارچه به‌منظور یکسان‌سازی و تسریع در تصمیم‌گیری تولید، کاهش هزینه‌ها، فرآیندهای تولید و تسریع در عرضه محصولات به بازار هدف؛
- ایجاد بسترهای لازم جهت خلق و تشکیل کارخانجات هوشمند در صنعت نساجی و پوشاک که تمام اجزای آن به یکدیگر متصل شده و داده‌های تولید شده توسط اجزاء در یک پلتفرم مشترک جمع‌آوری و پردازش شوند؛
- فراگیر نمودن بکارگیری و پیاده‌سازی یادگیری ماشین در فرآیندهای تولید صنعت نساجی و پوشاک؛
- حمایت از اجرای برنامه‌های تجاری سازی محصولات مرتبط با فناوری‌های نوظهور در صنعت نساجی و پوشاک؛

الزامات سطح بنگاه

- همگام سازی و ایجاد یکپارچگی بین ارکان مختلف تاثیرگذار در صنعت نساجی و پوشاک، نظیر سازمان استاندارد، بیمه‌ها، صنایع بالادستی و ...؛
- ایجاد هم افزایی بین امکانات داخلی در حوزه نساجی و پوشاک؛
- رعایت ضوابط ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت از جمله:
 - رعایت استانداردهای تولید، ایمنی و عملکرد؛
 - استقرار و اجرای سیستم نظارت بر فرآیند تولید؛
 - رعایت استانداردهای زیست محیطی مصوب؛
 - استقرار نظام جامع کیفیت و عملکرد محصولات؛
 - تهیه و انتشار گزارش‌های ادواری و مقایسه‌ای از عملکرد واقعی با اهداف تعیین شده.

۳-۶. ذی نقشان و بازیگران و ظرفیت‌های قانونی

□ ذینقشان و بازیگران

- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- وزارت جهاد کشاورزی
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- بانک صنعت و معدن
- مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (ایران کد)
- سازمان ملی استاندارد
- وزارت اقتصاد (شامل سازمان های امور مالیاتی و گمرکات)
- انجمن صنایع نساجی ایران
- انجمن صنایع پوشاک ایران
- اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
- انجمن طراحان لباس و پارچه ایران

□ ظرفیت‌های قانونی

- مصوبه دولت در خصوص اصلاح آئین‌نامه و مواد ۱۴۷ و ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم (بند ۸ در زمینه هزینه‌های قابل قبول مالیاتی)
- ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم (بند ح، خ و س)
- قانون طرح الحاقی موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (ماده ۷ و ۱۹)
- قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر (مواد ۴، ۸، ۱۹، ۲۱، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱ و ۳۸)

۱۲۰